Handbuch
Corporate Design

Gestaltungsrichtlinien für die interne- und externe visuelle Kommunikation

Stand 09/2024

dlrg.de

DLRG

Einleitung

Das optische Erscheinungsbild eines Verbandes ist seine erste und – für den Moment betrachtet – häufi g auch einzige Chance bzw. der einzige Weg, sich in der Öffentlichkeit zu präsentieren. Dies gilt in besonderem Maße für eine humanitäre Organisation wie die Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V., deren Breite an Tätigkeiten in weiten Teilen des öffentlichen Bewusstseins nur rudimentär bekannt ist. Um eindeutig erkannt zu werden, ist für unseren Verband – auch angesichts eines permanenten Informationsüberfl usses – die Einheitlichkeit des Corporate Designs Pfl icht und Chance zugleich. Pfl icht, da sich die vielfältigen Aktivitäten der DLRG nur so unter einem Dach bzw. einer Marke bündeln lassen. Chance, weil durch die bundesweite Präsenz von DLRG-Gliederungen ein kaum zu überschätzender Wiederholungseffekt erreicht werden kann.

Unter einem einheitlichen Corporate Image gilt es, die „Marke“ DLRG als die humanitäre Organisation und den kompetenten Ansprechpartner für alle Fragen rund ums Schwimmen, Rettungsschwimmen und als Garant für sichere Wasserfreizeit zu positionieren und damit ein wiederkennbares Profi l zu erzeugen. Das Corporate Design bestimmt die dazugehörigen optischen Elemente.

Notwendig ist eine klare Strukturierung des Außenauftrittes und die Vereinheitlichung und Vereinfachung unserer vorhandenen Kernelemente. Die hier vorliegende vierte Aufl age unseres Handbuches Corporate Design mit den entsprechenden Vorlagen und Arbeitsmaterialien stellt die in den Gliederungen benötigten Mittel und Vorgaben bereit – nicht nur für die Öffentlichkeitsarbeit, sondern für alle Bereiche der DLRG Tätigkeit. Denn nur, wenn vom Vorstand bis zum „einfachen“ Mitglied alle an einem einheitlichen Auftritt mitarbeiten, lässt sich der bestmögliche Effekt erzielen. Die Materialstelle der DLRG unterstützt diese Zielsetzung durch eine entsprechende Angebotspalette aller wesentlichen Produkte für die satzungsgemäße Arbeit des Verbandes. Übrigens steht die Forderung nach Einheitlichkeit nicht im Widerspruch zu dem verständlichen Wunsch, sich mit der öffentlichen Präsentation der eigenen Gliederung auch optisch vom Nachbarn abzusetzen.

Das vorliegende Handbuch gibt lediglich verbindliche Regelungen für die einheitlichen Elemente vor und beschreibt, wo und wie individuelle Ergänzungen möglich sind, ohne die grundlegende Optik zu stören. Die vorliegende fünfte Aufl age des Handbuches modifi ziert und ergänzt die bisher getroffenen Regelungen des Corporate Designs. Abkürzungen: (VK) Verbandskommunikation

Bad Nenndorf, November 2023

Frank Villmow
Leiter Verbandskommunikation der DLRG

Die Marke

Das Gabler Wirtschaftslexikon sagt zum Thema Marke: „[Die Marke ist ein ...] Objekt im Marketing, das als Vorstellungsbild in den Köpfen von Anspruchsgruppen eine Identifikations- und Differenzierungsfunktion übernimmt sowie das Wahlverhalten prägt.“ Dies meint, dass die Marke alles unter einem Dach vereinigt und Kennzeichen jedes Teil des Verbandes ist. Mit unserer Marke unterscheiden wir uns von anderen Organisationen.

Grundelemente

Die DLRG unterscheidet bei den Grundelementen zwischen Wort - und Bildmarke. Beides, Wort- und Bildmarke, sind die gestalterischen Kernmerkmale des Corporate Designs. Form und Farben sind fest definiert und dürfen nicht verändert werden. Eine Verzerrung ist ebenfalls nicht gestattet. Die Wortmarke wird nicht mit der Bildmarke kombiniert. Grundsätzlich gilt für die Außendarstellung die Darstellung der Wortmarke in Gelb auf Rot.

Wortmarke

Die Wortmarke besteht aus den vier Buchstaben DLRG. Zugelassen ist die Wortmarke in den Hausfarben der DLRG (rot, gelb) sowie für die inverse Darstellung in weiß, grau (80% Schwarz) oder mit rotem Hintergrund in gelb.

Rot - Vollton

Gelb - Vollton

Weiß - Vollton
Outline

Inversdarstellung
Rot/Gelb

Grau - 80% Schw.

Inversdarstellung
80% Schw./Weiß

Blau - Vollton

Die Wortmarke in der Farbe Blau wird ausschließlich nur in der Bildmarke verwendet.

Die Wortmarke soll vor allem in der Außendarstellung (Immobilien, Fahrzeuge, Boote, Printmedien wie Plakate, Flyer etc.) vorrangig in der roten Bauchbinde Verwendung finden. Für die Kernaufgaben Aufklärung, Ausbildung und Einsatz wird ausschließlich die Wortmarke verwendet.

Bildmarke

Die Bildmarke besteht aus einem Oval, in dem ein Adler auf einem Felsen steht. Wasser und die Wortmarke sind weitere Bestandteile der Bildmarke. Die Bildmarke findet vor allem in der internen Darstellung der DLRG Verwendung.

Sie kann auf Urkunden und wird auf dem Geschäftspapier eingesetzt. Der Schriftzug ist zwingend vorgeschrieben. Nur in begründeten Ausnahmen (bsp. Urkunden, Siegel, Abzeichen) darf auf diese Kombination verzichtet werden.

Ausnahmen regelt der Bundesverband (VK)

Überall wo die Bildmarke verwendet wird, muss sie auch farbig eingesetzt werden. In begründeten Ausnahmefällen kann die grau-weiße (80% Schwarz) Variante Verwendung finden. Die inverse Darstellung ist ebenfalls möglich.

DLRG

Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.

DLRG

Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.

DLRG

Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.

DLRG

Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.

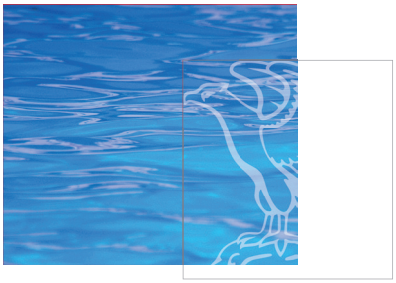
Bei der Beschriftung von Einsatzfahrzeugen ist die Bildmarke mit Schriftzug nicht mehr zugelassen.

Gestaltungselement - DLRG-Adler (nur angeschnitten)

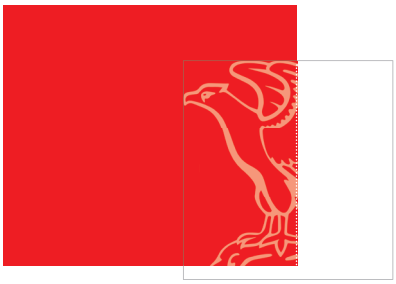
Da die Bildmarke nicht mehr in der Aussendarstellung eingesetzt wird, wurde der Wunsch in der DLRG geäußert den Adler als Gestaltungselement einzusetzen.
Der DLRG-Adler wird nicht als gesamtes Gestaltungselement verwendet. Er wird nur in einer Ausschnitt-Ansicht dargestellt (angeschnitten). **50% von rechts beschnitten und ca. 10% von unten beschnitten.** Nur von rechts blickend dargestellt. Er kann in Volltonfarbe (weiß auf rot, rot auf grau) oder als Wasserzeichen (Fotos und unifarbene Hintergründe) dargestellt werden. Siehe Beispiel.

Grundsätzlich:
Der angeschnittene DLRG-Adler darf im textilen Bereich nur im Freizeitbereich eingesetzt werden. Ebenfalls ist eine Darstellung auf Einsatzfahrzeugen nicht gestattet. Für den Printbereich ist der angeschnittende Adler für alle Publikationen freigegeben. **Ausnahmen regelt der Bundesverband (VK)**

Beispielabbildungen: im Bereich Printmedien/Publikationen



sichtbarer Bereich | angeschnittener nicht sichtbarer Bereich



sichtbarer Bereich | angeschnittener nicht sichtbarer Bereich

Beispielgestalltung: T-Shirt - Vorderseite

Beispielgestalltung: Wasserzeichen

Schriftzug

Der Schriftzug wird nicht in Versalien (Großbuchstaben) geschrieben. Als Schrifttyp findet die Hausschrift der DLRG Verwendung. Der Schriftzug kann in Ausnahmefällen für Sonderanwendungen auch einzeilig angewandt werden.

Der Schriftzug Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft wird immer dann mit dem Zusatz e.V. verwendet, wenn auf derselben Publikation kein direkter Bezug zu einer Gliederung unterhalb der Bundesebene hergestellt wird. In diesem Fall erfolgt die Zuordnung e.V. zu der betreffenden Gliederung.

Darstellung in Schriftgröße 11 Punkt (Schriftgröße)	**Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.**
Darstellung in Schriftgröße 8 Punkt	**Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.**
Darstellung in Schriftgröße 6,0 Punkt (minimalste Darstellung)	**Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.**

Schrifttyp (Font) Hausschrift

DLRG Univers 55 Roman Regular/**Bold 11 Punkt** **Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.**

Als alternativer Schrifttyp kann auch der Schrifttyp „Arial“ verwendet werden.

Arial Regular/**Bold 11 Punkt** **Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.**

Die Hausschrift wird in allen gedruckten Publikationen der DLRG und im Internet verwendet. Die grundsätzliche Schriftfarbe auf weißem Hintergrund im Printbereich ist Grau (80% Schwarz). Die Korrespondenzschrift wird in Schwarz dargestellt.
Ausnahmen regelt der Bundesverband (VK)

Traditionsemblem

Das Traditionsemblem wird in der Außendarstellung der DLRG nicht mehr verwendet. Ausnahme: Dem Bundesverband und den Landesverbänden ist die Verwendung des Traditionsemblems für besondere Anlässe und bei der Gestaltung von Materialien für Ehrungen gestattet.

Die Traditionsbildmarke ist neu gezeichnet worden.
Sie steht allen Gliederungen in unterschiedlichen Dateiformaten zur Verfügung.
Anfragen bitte an den Bundesverband (VK)

Farbwerte | Hausfarben

Die Hausfarben der DLRG sind Rot und Gelb. Die Farbe Gelb wird nur bei der Darstellung der Wortmarke „DLRG“ in Verbindung mit der Bauchbinde (Rot) angewendet. Die Darstellung der Wortmarke in Weiß (wahlweise mit Outline) ist nur der Inversdarstellung vorbehalten. Grundsätzlich gilt die Rot/Gelb Darstellung. Blau/Weiß und Rot/Weiß Darstellung werden wahlweise auf Textilien für Freizeit und Präsentation eingesetzt. **Ausnahmen regelt der Bundesverband (VK)**

Textilfarben NEU

Rot:

Volltonfarbe | Printmedien: HKS 14
Basis: 4-Farbig | Printmedien | CMYK: 0% Cyan | 100% Magenta | 100% Yellow | 0% K/Black
Bildschirmdarstellung | RGB: R 227 | G 6 | B 19
Hexadezimalcode | Internetseiten: #e30613
Lackierfarbe RAL: RAL 3024, Leuchtrot | RAL 3000, Feuerrot | RAL 3020 Verkehrsrot*
Textilfarbe Pantone: 18-1655 TCX

Gelb:

Volltonfarbe | Printmedien: HKS 3
Basis: 4-Farbig | Printmedien | CMYK: 0% Cyan | 0% Magenta | 100% Yellow | 0% K/Black
Bildschirmdarstellung | RGB: R 255 | G 237 | B 0
Hexadezimalcode | Internetseiten: #ffed00
Lackierfarbe RAL: RAL 1016, Schwefelgelb | RAL 1021, Rapsgelb* | RAL 1026 Leuchtgelb
Textilfarbe Pantone: 13-0859 TCX

Schwarz/Grau:

Volltonfarbe | Printmedien: HKS 88
4-Farbig | Printmedien | CMYK: 0% Cyan | 0% Magenta | 0% Yellow | 80% K/Black
Bildschirmdarstellung | RGB: R 87 | G 87 | B 86
Hexadezimalcode | Internetseiten: #575756
Lackierfarbe RAL: RAL 9005

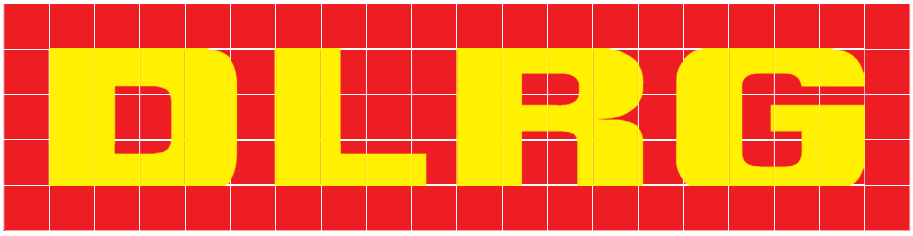
Blau:

Volltonfarbe | Printmedien: HKS 44 **Lackierfarbe RAL:** RAL 5015
4-Farbig | Printmedien | CMYK: 100% Cyan | 50% Magenta | 0% Yellow | 0% K/Black
Bildschirmdarstellung | RGB: R 005 | G 105 | B 180
Hexadezimalcode | Internetseiten: #0069b4

*Die Leuchtfarben RAL 3024 Leuchtrot, Verkehrsrot RAL 3020, Feuerrot RAL 3000 und RAL 1021 Rapsgelb/Schellgelb sind für die Beschriftung der Einsatzfahrzeuge vorgesehen. Alternative Farben bitte mit der VK abstimmen.

Schutzräume

Der Schutzraum besagt, dass keine weiteren Gestaltungselemente oder Textblöcke innerhalb der Einheiten verwendet werden dürfen. Folgende Bereiche der Wortmarke dürfen nicht von anderen Elementen genutzt werden:



Dabei gelten folgende Werte: Die Wortmarke ist drei Einheiten hoch und 18 Einheiten breit. Der Schutzraum beträgt rundherum jeweils eine Einheit.

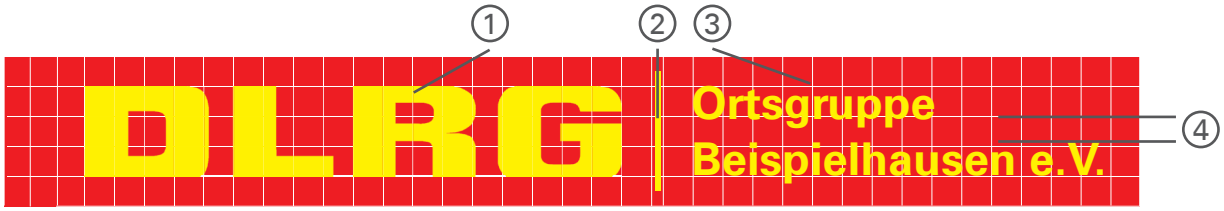
Folgende Bereiche der Bildmarke dürfen nicht von anderen Elementen genutzt oder überdeckt werden. Es gelten folgende Konventionen:

Die Bildmarke ist 13 Einheiten hoch und 16 Einheiten breit. Das Oval mit dem Adler ist 10 Einheiten hoch und 14 Einheiten breit. Oben gilt ein Schutzraum von sechs Einheiten, unten von drei Einheiten und links und rechts von acht Einheiten. Die Bildmarke ist immer mit weißem Hintergrund einzusetzen. Eine Ausnahme gilt bei der Darstellung als Wasserzeichen.

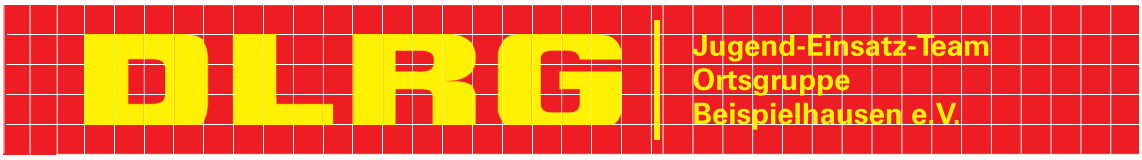
Die Bildmarke soll nicht mehr in der Aussendarstellung eingesetzt werden. Ausnahmen: Briefbogen, Medien für Ehrungen (z.b. Flaggen,Urkunden, Medaillen, Pokale)

Varianten | Einsatz der DLRG Wortmarke

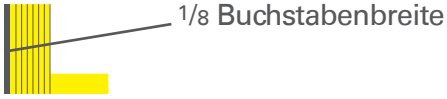
Gemäß den bisher gemachten Festlegungen kann die Wortmarke in Verbindung mit Gliederungsbezeichnungen, Funktionsbezeichnungen oder Veranstaltungsbezeichnungen eingesetzt werden. Grundvoraussetzung ist die Darstellung in Rot/Gelb.
Hier einige Beispiele:



Anordnung:
Wortmarke[1] (3 Einheiten hoch, 18 Einheiten breit)
Trennstrich[2] (4 Einheiten hoch, mittig, 1 Einheit davor u. dahinter) 1/8 Buchstabenbreite*
Gliederungs- oder Funktionsbezeichnung[3] (3 Einheiten hoch, Schriftgröße angepasst, Zeilenabstand[4] 2 Pt größer als Schriftgröße)



Der vertikale- und der horizontale Trennstich ergeben sich aus einem 1/8 der nach oben laufenden Buchstabenbreite. Siehe Beispiel:



Anordnung:
Wortmarke[1] (3 Einheiten hoch, 18 Einheiten breit)
Trennstrich[2] (18 Einheiten breit), 1/8 Buchstabenbreite*
Gliederungs- oder Funktionsbezeichnung[3] (18 Einheiten breit, Schriftgröße angepasst)

Hinweis: Grundsätzlich darf eine Gliederungs- oder Funktionsbezeichnung unter dem Trennstrich nicht breiter als die Wortmarke dargestellt werden.

Ausnahmen regelt der Bundesverband (VK)

Briefbogen

Der Briefbogen ist im klassischen Format DIN A4 nach DIN 5008 gestaltet. Er ist als Wordvorlage im Downloadbereich der DLRG Internetseite erhältlich. Er kann mit den individuellen Angaben gefüllt werden und gewährleistet eine standardgemäße Optik der Texte.

Individuelle Eindruckvorlagen für den Offsetdruck können gestaltet werden. Durch die Kommunikation mit E-Mail, E-Mailings, Newsletter und Rundschreiben entfallen die Dokumentvorlagen für Fax und Kurzbrief.
Ausnahmen regelt der Bundesverband (VK)

Briefbögen (Adresszeile und Bildmarke)

Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft

Landesverband Musterverband e.V.
Geschäftsstelle
Musterverbandstraße 21
21164 Musterstadt
Tel.: +49 (0) 1234 567 890
Fax.: +49 (0) 1234 567 800
E-Mail: info@lvname.dlrg.de
Internet: lvname.dlrg.de

Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft

Bezirk Beispielbezirk e.V.
Leiter Verbandskommunikation
Max Muster
Geschäftsstelle
Musterverbandstraße 21
21164 Musterstadt
Tel.: +49 (0) 1234 567 890
Fax.: +49 (0) 1234 567 800
E-Mail: info@bzname.dlrg.de
Internet: bzname.dlrg.de

Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft

Ortsgruppe Beispielgliederung e.V.
Leiter Verbandskommunikation
Max Muster
Geschäftsstelle
Musterverbandstraße 21
21164 Musterstadt
Tel.: +49 (0) 1234 567 890
Fax.: +49 (0) 1234 567 800
E-Mail: info@ogname.dlrg.de
Internet: ogname.dlrg.de

Der Text der Adresszeilen (Gliederungsbezogene Angaben) kann ausgetauscht werden. Ebenso ist eine individuelle Ergänzung der Fußzeile möglich.

Briefbögen (Fußzeilen)

Musterbank
IBAN:
BIC:
Musterbank
IBAN:
BIC:

Rechtsform: eingetragener Verein (e.V.)
Amtsgericht: Ort Nummer
Vertretungsberechtigung gemäß § 26 BGB
1. Vors. Titel Vorname Name
stellv. Vors. Titel Vorname Name
Schatzmeister. Titel Vorname Name

Die Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft ist Spitzenverband im Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), Mitglied im Deutschen Paritätischen Wohlfahrtsverband, im Deutschen Spendenrat, der International Life Saving Federation (ILS) und der ILS-Europe

Briefbogen | 1. Seite | Maßangaben

Adresszeilen und Bildmarke

Abstand von der linken Blattseite 155 mm
Abstand vom oberen Blattrand 12 mm
Breite 35 mm
Schriftgröße 6 Pt
Text Schriftfarbe 80% Schwarz, Bildmarke 100%

Absenderadresse

Abstand von der linken Blattseite 25 mm
Abstand vom oberen Blattrand 50 mm
Schriftgröße 6 Pt, einzeilig
Schriftfarbe 80% Schwarz

Adressfeld für Empfänger

Abstand von der linken Blattseite 25 mm
Abstand vom oberen Blattrand 56 mm
Schriftgröße 11 Pt, mehrzeilig
Schriftfarbe 100% Schwarz
max. 80 mm breit, max 35 mm Höhe

Falz- und Lochmarkierung

Falzmarkierung bei 105 mm
Lochmittenmarkierung bei 148,5 mm
Länge der Punktlinie 10 mm vom linken Rand
Schriftfarbe 80% Schwarz

Datumsangabe

Abstand vom oberen Blattrand 100 mm
Abstand von der rechten Blattseite 20 mm
Schriftgröße 11 Pt
Breite individuell
Schriftfarbe 100% Schwarz

Briefbogen DIN A4

Format 210 mm breit, 297 mm hoch

Fußzeilen

Abstand von der linken Blattseite 25 mm
Abstand vom unteren Blattrand 7 mm
Schriftgröße 6 Pt, Zeilenabstand 8 Pt
Schriftfarbe 80% Schwarz

155 mm
12 mm
56 mm
50 mm
25 mm
105 mm
148,5 mm
20 mm
100 mm
25 mm
7 mm

DLRG LV Name e.V. | Straße | Nr. | PLZ | Ortsname

Empfänger/Institution
Ansprechpartner
Empfängeradresse

PLZ/Ortsname

Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft

Landesverband Musterverband e.V.
Geschäftsstelle
Musterverbandstraße 21
21164 Musterstadt
Tel.: +49 (0) 1234 567 890
Fax.: +49 (0) 1234 567 800
E-Mail: info@lvname.dlrg.de
Internet: lvname.dlrg.de

Samstag, 21. Oktober 2017

Musterbank
IBAN:
BIC:
Musterbank
IBAN:
BIC:

Rechtsform: eingetragener Verein (e.V.)
Amtsgericht: Ort Nummer
Vertretungsberechtigung gemäß § 26 BGB
1. Vors. Titel Vorname Name
stellv. Vors. Titel Vorname Name
Schatzmeister. Titel Vorname Name

Die Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft ist Spitzenverband im Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), Mitglied im Deutschen Paritätischen Wohlfahrtsverband, im Deutschen Spendenrat, der International Life Saving Federation (ILS) und der ILS-Europe

Briefbogen | Textfeld

Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft

DLRG LV Name e.V. | Straße | Nr. | PLZ | Ortsname

Landesverband Musterverband e.V.
Geschäftsstelle
Musterverbandstraße 21
21164 Musterstadt
Tel.: +49 (0) 1234 567 890
Fax.: +49 (0) 1234 567 800
E-Mail: info@lvname.dlrg.de
Internet: lvname.dlrg.de

Samstag, 21. Oktober 2017

Betreff Betreff Betreff

Sehr geehrte Damen und Herren,

hier bitte Text einfügen hier bitte Text einfügen hier bitte Text einfügen hier bitte Text einfügen hier bitte Text einfügen hier bitte Text einfügen hier bitte Text einfügen hier bitte Text einfügen hier bitte Text einfügen hier bitte Text einfügen hier bitte Text einfügen hier bitte Text einfügen hier bitte Text einfügen hier bitte Text einfügen hier bitte Text einfügen.

hier bitte Text einfügen hier bitte Text einfügen hier bitte Text einfügen hier bitte Text einfügen hier bitte Text einfügen hier bitte Text einfügen hier bitte Text einfügen hier bitte Text einfügen hier bitte Text einfügen hier bitte Text einfügen hier bitte Text einfügen hier bitte Text einfügen hier bitte Text einfügen hier bitte Text einfügen.

Mit freundlichen Grüßen

Vorname, Name
Position

Musterbank
IBAN:
BIC:
Musterbank
IBAN:
BIC:

Rechtsform: eingetragener Verein (e.V.)
Amtsgericht: Ort Nummer
Vertretungsberechtigung gemäß § 26 BGB
1. Vors. Titel Vorname Name
stellv. Vors. Titel Vorname Name
Schatzmeister. Titel Vorname Name

Die Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft ist Spitzenverband im Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), Mitglied im Deutschen Paritätischen Wohlfahrtsverband, im Deutschen Spendenrat, der International Life Saving Federation (ILS) und der ILS-Europe

Dokumentation | Innenseiten | Fachbereiche

Die DIN A4 Blankoseiten mit Eindruck der DLRG-Wortmarke stehen allen Fachbereichen der DLRG zum EIndruck für z.b. Ausbildungspublikationen zur Verfügung. Diese Vorlagen gibt es als PDF, JPEG und Word-Vorlage für PC und MAC. DLRG Fachpublikationen haben nur auf dem Einband die rote Bauchbinde.

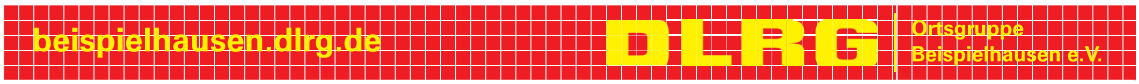
Briefumschläge

Der klassische Briefumschlag für Geschäftspost ist das Format DIN Lang, mit Fenster/ ohne Fenster. Wahlweise kann dieser mit Bauchbinde/Wortmarke oder mit Bildmarke dargestellt werden (wahlweise mit Bildmotiv). Formate 220 x 110 mm/235 x 125 mm.

Weitere Formate wie DIN C5 (162 x 229 mm), DIN C4 (229 x 324 mm), DIN B4 (250 x 353 mm) können ebenfalls mit Bildmarke, Bauchbinde/Wortmarke mit oder ohne Bildmotiv eingesetzt werden.

Bauchbinde

Die rote Bauchbinde ist eines unserer Hauptgestaltungselemente. Ein roter, waagerechter Balken mit gelber Wortmarke. Sie wird als Gestaltungsmittel bei allen Printmedien und digitalen Medien verwendet. Gliederungen können diese Bauchbinde für sich personalisieren. Sie kann mit und ohne Internetadresse verwendet werden. Hier einige Beispiele:



Anordnung:
Wortmarke[1] (3 Einheiten hoch, 18 Einheiten breit)
Trennstrich[2] (4 Einheiten hoch, mittig, 1 Einheit davor u. dahinter) 1/8 Buchstabenbreite*
Gliederungs- oder Funktionsbezeichnung[3] (3 Einheiten hoch, Schriftgröße angepasst, Zeilenabstand[4] 2 Pt größer als Schriftgröße)
URL Anordnung (2 Einheiten hoch) horizontal mittig zur Wortmarke

Anmerkung: Wichtig ist immer eine horizontale Mittenausrichtung der Wortmarke und Zusatzbezeichnung zur roten Bauchbinde.

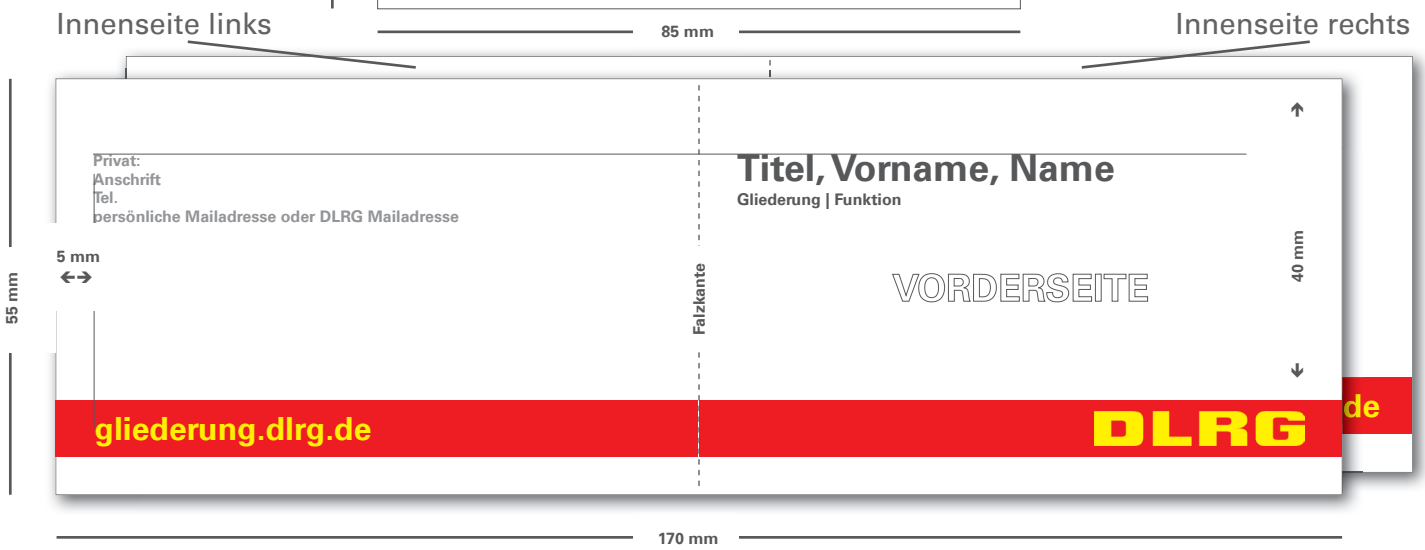
Die Bauchbinde wird auf der Internetseite in verschiedenen Formaten zum Download bereitgestellt und kann dann individualisiert werden.

Formatvorlagen	Abmaße B x H	Verbindliche Höhe der Bauchbinde
Visitenkarte Querformat	85 x 55 mm	7,5 mm
DIN Lang 2-/4-/6-/8-/10-seiter	Individuell	10,0 mm
DIN A6 Querformat	148 x 105 mm	10,0 mm
DIN A5 Hochformat	148 x 210 mm	10,0 mm
DIN A4 Hochformat	210 x 297 mm	10,0 mm
DIN A3 Hochformat	297 x 420 mm	17,5 mm
DIN A2 Hochformat	420 x 594 mm	25,0 mm
DIN A1 Hochformat	594 x 841 mm	42,5 mm
DIN A0 Hochformat	841 x 1189 mm	50.0 mm

Faustregel für die Anordnung der Bauchbinde: Der Abstand der Bauchbinde nach unten ist die Höhe der Bauchbinde je Dokument.
Beispiel: DIN A4 | Höhe Bauchbinde = 10 mm | Abstand vom unteren Rand = 10 mm

Visitenkarte

Die Visitenkarte wird im Querformat eingesetzt. Vorder- und Rückseite werden dabei genutzt. Es handelt sich hierbei um das klassische Visitenkartenformat 85 x 55 mm auch IBM-Format genannt. Die DLRG Visitenkarte ist als Zweiseiter konzipiert. Alternativ gibt es die Möglichkeit die Visitenkarte auch als Vierseiter (Klappkarte mit einer Falz) zu nutzen.
Druckempfehlung: 300-450 gr/m², Offsetdruck mit beidseitiger Folienkaschierung matt.



Die Klappvisitenkarte ist ein vierseiter. **Vorderseite** (Titel, Vorname, Name) **Rückseite** (private Anschrift) **Innenseite links** (Kontaktdaten DLRG-Fuktion 1) **Innenseite rechts** (Kontaktdaten DLRG Funktion 2). Die Bauchbinde wird auf der Innenseite gespiegelt (URL jetzt rechts)

Flyer I

Für das Bewerben von Veranstaltungen oder zum Streuen von Informationen über die Gliederung vor Ort sind Flyer heute nicht mehr wegzudenken. Im Rahmen unserer DLRG-Tätigkeiten kommen meistens sogenannte DIN Lang Flyer zum Einsatz. Diese – gestaltet als Zwei-, Vier- Sechs- oder Mehrseiter sollen natürlich auch im Corporate Design der DLRG erscheinen. Hauptgestaltungselement ist auch hier die Bauchbinde. Hier einige Beispiele:

Angebote

Die DLRG bietet ein vielfältiges Tätigkeitsfeld, interessante Aufgaben und viele Qualifizierungsmöglichkeiten.

Allgemeine Angebote

- Wassergewöhnung für Kleinkinder (Seepferdchen)
- Schwimmausbildung für Kinder (ab Freischwimmer) und Erwachsene
- Rettungsschwimmausbildung (ab Juniorretter)
- Rettungsschwimmen als Breiten- und Leistungssport

Ausbildungen

- zum Schwimm- u. Rettungsschwimmausbilder
- zum Bootsführer, Sprechfunker, Wachführer im Wasserrettungsdienst
- zum Ersthelfer und Sanitäter
- zum Einsatztaucher
- zum Katastrophenschutzhelfer
- zum Kampfrichter (national und international)

Herausgeber:

Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.
In Niedernfeld 1-3 | 31542 Bad Nenndorf
Telefon: 05723 955 - 0 | Telefax: 955 - 509
E-Mail: info@dlrg.de | www.dlrg.de

Bankverbindung | Spendenkonto
Volksbank in Schaumburg
IBAN: DE82255914137309000000 | BIC: GENODEF1BCK

Geschichte

28. Juli 1912 - bei der Ankunft des Bäderdampfers „Kronprinz Wilhelm" bricht die Seebrücke in Binz auf Rügen zusammen. Über 100 Menschen stürzten ins Wasser und 16 Personen, darunter zwei Kinder, ertranken in der Ostsee.

19. Oktober 1913 - als Reaktion auf das Unglück in Binz gründet sich in Leipzig die „Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft." Ihre Aufgabe: „Weiteste Verbreitung der Kenntnisse und Fertigkeiten in Rettung und Wiederbelebung Ertrinkender."

Die DLRG fördert die Schulschwimm- und Rettungsschwimmausbildung und baut seit den 20er Jahren Wasserrettungsstationen auf. Die hohen Ertrinkungszahlen sanken deutlich.

Der 2. Weltkrieg unterbrach die Entwicklung. 1950 nahm die DLRG in der Bundesrepublik mit zunächst elf Landesverbänden und 28.000 Mitgliedern die Arbeit wieder auf. Seit der Wiedervereinigung 1990 engagiert sich die DLRG auch wieder in den ostdeutschen Bundesländern.

2013 feierte die DLRG ihren 100. Geburtstag in Berlin.

Wir machen Wasserfreizeit sicher!
Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.

Ihre Spende rettet.

dlrg.de

DLRG

DLRG_Flyer_DL_Wickelfalz_IMAGE.indd 1 22.04.17 11:31

Achtung! Flaggen beachten!

Badezonenkennzeichnung

An den von der DLRG bewachten Stränden findet man Kennzeichen zur Sicherung der Badestelle. Rot und Gelb sind die Farben, die Badegästen, Urlaubern und Wassersportlern wichtige Hinweise über die Bewachung der Strände, Risiken und andere Rahmenbedingen geben.

Badezonenkennzeichnung
Flags and zones

Flaggen rot über gelb
Eine Flagge rot über gelb am Mast einer Wachstation zeigt ein gekennzeichnetes Badegebiet an, das von Rettungsschwimmern gesichert wird. Flaggen derselben Farbgebung können zusätzlich direkt am Strand angebracht werden und begrenzen dann das bewachte Badegebiet.

Gelbe Flagge
Eine zusätzlich am Mast der Wachstation gesetzte gelbe Flagge signalisiert ein Badeverbot für ungeübte Schwimmer, Kinder und ältere Personen wegen ungeeigneter Wasser- und Wetterbedingungen.

Rote Flagge
Eine einzelne rote Flagge zeigt ein generelles Badeverbot wegen akuter Gefahrenlagen, wie Strömung oder hohem Wellengang an.

dlrg.de

NIVEA DLRG
www.nivea.de/dlrg
WIR MACHEN WASSERFEST
SEEPFERDCHEN FÜR ALLE
SCHWIMMEN LERNEN MIT NIVEA
MELDEN SIE SICH KOSTENLOS AN!

Badezeit!
Wichtige Hinweise für Ihre Wassersicherheit.

DLRG

flyer_DL_6-seiter_2017_ZWRD.K.indd 1 14.03.17 22:55

Flyer II

Auch kleinere Flyer- oder Postkartenformate kommen zum Einsatz.
Hier einige Beispiele:

Flyer DIN Lang 2-seiter

Flyer DIN A6 1 - 2-seiter

Postkarte

Flyer III

Folgende Gestaltungsrichtlinien müssen beachtet werden:
Beispiel: DIN Lang Flyer, Wickel- oder Zick-Zackfalz

Bitte bei der Einrichtung eines Flyers die Vorgaben der Druckerei bezüglich der Maßangaben, Falzmarken, Beschnitt usw. berücksichtigen.

Unberührt von den Vorgaben der Druckerei bleiben die Bemaßungen der DLRG-Gestaltungselemente wie rote Bauchbinde, Wortmarke oder URL bindend.

Fragen oder Tipps zur Gestaltung von Printmedien bitte an:
kommunikation@bgst.dlrg.de

Plakate

Folgende Gestaltungsrichtlinien müssen beachtet werden:
Beispiel: DIN A3 Veranstaltungsplakat - Format 297 x 420 mm (b x h)

Störer (Thema)

Der Störer in Weiß ist an den ins Bild zeigenden Ecken abgerundet (ca. 2mm) und hat eine Deckkraft von ca. 80%. Die Textfarbe ist 80% Schwarz. Die Ausrichtung kann rechtsbündig/linksbündig erfolgen. Abhängig von der Hintergrundmotivauswahl und/oder der Gestaltung.

Die Textgröße (Pt) und Störergröße wird an das Titelthema angepasst. Keine Versalien (Großschrift)

Titelbild

Für das Titelbild immer ein vollflächiges Bild oder Grafik verwenden.

10 mm

17,5 mm

17,5 mm

10 mm

Eindruckplakat

Dieses Plakat bietet die Möglichkeit, vor Ort in einem Copy-Shop zusätzliche Angaben wie z.b. Ort, Anschrift, Uhrzeit im unteren Bereich einzudrucken. Das Verhältnis Eindruckfläche (weiß) zu Bildfläche sollte 1/3 zu 2/3 (Bild) nicht überschreiten.

Alle weiteren Maßangaben wie bei den anderen Plakaten.

DLRG interne Fachpublikationen

Handbücher, Arbeits- oder Handlungsanweisungen, Ausbildungshandbücher etc. sind ebenfalls an das Corporate Design angepasst. Hier einige Beispiele:

Formate für Handbücher oder Arbeitsunterlagen können sein:
DIN A4: Abmaße 210 x 297 mm, DIN A5: Abmaße148 x 210 mm, Hoch-/Querformat
DLRG Fachpublikationen haben nur auf dem Einband die rote Bauchbinde.

Präsentationen (Power Point)

Präsentationsvorlagen lassen sich auf der DLRG-Internetseite im Downloadbereich finden. Die Vorlagen sind im 4:3 Format oder auch im 16:9 Format vorhanden. Auch hier ist die rote Bauchbinde das maßgebende Gestaltungselement.

4:3 Format

16:9 Format

Darstellung der DLRG-Gliederungen auf Facebook-Profilen:

Hier befindet sich eine Auflistung von Facebook-Bildformaten und Facebook-Post-Typen für die Außendarstellung bei Facebook. Auch in diesem sozialen Netzwerk sind wir als die DLRG unterwegs. Um auch hier ein einheitliches Corporate-Design darzustellen, sind diese Vorgaben umzusetzen. **Ausnahmen regelt der Bundesverband. Ansprechpartner ist das Ressort Verbandskommunikation.**
Durch die permanenten Veränderungen der Darstellungen bei Facebook werden diese Gestaltungsvorgaben von uns temporär immer wieder angepasst.*

PROFIL BILD 1200 x 1200 Px

DLRG Gliederung e.V.

Beispiel: Profilbild

TITELBILD 828 x 315 Px

Beispiel: Titelbild

DLRG FUNDRAISING

Bildformate sind natürlich auch darstellbar

BILD POST 1200 x 900 Px

LINK POST 1200 x 627 Px

VIDEO POST 1200 x 675 Px

VERANSTALTUNG 826 x 294 Px

Beispiel: Bild Post

KARUSELL ANZEIGE 600 x 600 Px je Bild

*Letzte Aktualisierung: April 2017

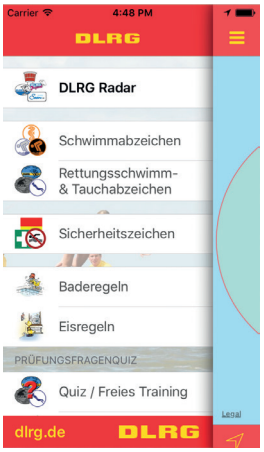
Darstellung von DLRG-Gliederungen oder Personen auf weiteren Profilen im Internet z.b. XING, Snapchat, Twitter, YouTube, Google+, Instagram, LinkedIn, Pinterest, etc.

Grundsätzlich werden bei allen weiteren Darstellungsmöglichkeiten im Internet nur die Gestaltungselemente genutzt, die in diesem Handbuch beschrieben sind. **Ausnahmen regelt der Bundesverband (VK)**

DLRG APPs (Applikationen)

Grundsätzlich werden auch bei diesen Tools die Gestaltungselemente genutzt, die in diesem Handbuch beschrieben sind. Bei App-Button, Fuß- oder Kopfzeilen gilt die Darstellung in Gelb auf Rot. Hier erfolgt der Einsatz der Wortmarke. Die Bildmarke kommt hier nicht zum Einsatz. **Ausnahmen regelt der Bundesverband (VK).**

Beispielabbildungen



Fahrzeuge

DLRG-Einsatzfahrzeuge werden in den Gliederungen mit unterschiedlichen Funktionsaufgaben eingesetzt. Die Bezeichnung „DLRG-Einsatzfahrzeug“ ist daher als Allgemeinbegriff anzusehen. Aufgabe dieser Richtlinie ist es, die einheitliche Darstellung aller DLRG-Einsatzfahrzeuge zu regeln. Fahrzeuge werden dem Einsatzbereich zugerechnet und erhalten daher **NUR** eine zusätzliche rot-gelbe Farbgebung.

Fahrzeugbeschriftung und Warnbeklebung/-lackierung

Die Vorgaben des Handbuchs CD für die Beschriftung von DLRG-Fahrzeugen ergänzen die relevanten gesetzlichen Vorgaben (zum Beispiel Straßenverkehrsordnung, Rettungsdienst-, Katastrophenschutz- oder Hilfeleistungsgesetze von Bund und Ländern). Die dort für die Beschriftung von Einsatzfahrzeugen vorgeschriebenen Regelungen sind zu beachten. Sollten Sonderregelungen auf Länderebene oder künftige gesetzliche Neuregelungen, der Anwendung der im Handbuch beschriebenen Standards entgegen stehen, ist in Absprache mit dem Bundesverband (VK) eine abweichende Beschriftung möglich.
Die Grundfarbe für Kraftfahrzeuge ist eine weiße bzw. in Ausnahmefällen in Absprache mit dem Bundesverband (VK) eine silberne Lackierung. **Fahrzeuge die nicht diese Grundfarben besitzen, dürfen nicht mit einer DLRG-Kennzeichnung beschriftet werden! Ausnahmen regelt der Bundesverband (VK).** Die Kennzeichnung der DLRG-Einsatzfahrzeuge wird durch eine rote Bauchbinde mit gelber Wortmarke (DLRG) und Schriftzug „Wasserrettung“ umgesetzt. Zulässig und modellabhängig (insbesondere bei hohen Aufbauten) ggf. zu empfehlen ist zusätzlich eine umlaufende rote Dachbinde. ggf mit gelber Wortmarke (DLRG) und Schriftzug „Wasserrettung“. Durch die veränderten Fahrzeugformen (z.b. Keilform) der heutigen Fahrzeuge ist eine einheitliche Formgebung der Bauchbinde nicht mehr umzusetzen. **Abweichende Kennzeichnungen mit der roten Bauchbinde sind mit vorliegender Visualisierung vom Bundesverband (VK) zu genehmigen. Diese Maßnahme dient dem Zweck der einheitlichen Darstellung der DLRG.** Ausnahmen regelt der Bundesverband. Ansprechpartner ist der Bundesverband (VK). Gliederungsbezeichnungen werden schwarz auf der weißen Vordertürfläche angebracht. **Der Einsatz der Bildmarke (Oval) ist bei der Gestaltung der Fahrzeuge nicht gestattet.** Stadt- oder Gemeindewappen dürfen mit der Gliederungsbezeichnung proportional zur Größe der Schrift an den Türen zum Einsatz kommen. Sie dürfen nicht überragend wirken.

Insofern Genehmigungen und/oder Regelungen des jeweiligen Bundeslandes es vorsehen oder gestatten, ist es zulässig dass für den Einsatz im (Wasser)Rettungsdienst und/oder Zivil-/Katatrophenschutz vorgesehene Einsatzfahrzeuge zur Erhöhung der Sichtbarkeit und Warnwirkung mit hochreflektierenden Retroreflex-Markierungen/-Beschriftungen, Gaps und/oder Heckwarnbeklebungen (sog. französisches Heck) ausgestattet werden. Im hinteren Drittel des Einsatzfahrzeuges ist es oberhalb der Bauch- und unterhalb der ggf. vorhandenen Dachbinde (regelhaft im Bereich der Fenster) gestattet, taktisch relevante Zusatzbeladung (z.B. „Einsatztaucher“, „Rettungshunde“, „Einsatzdrohnen“) mit einer zusätzlichen Beschriftung kenntlich zu machen. Dabei ist darauf zu achten, dass i.d.R. nicht mehr als zwei dieser Zusatzbeladungen auf einem Fahrzeug durch Beklebung kenntlich gemacht werden.“

DLRG Fahrzeugbeschriftung/-lackierung | Standard

Rote Bauchbinde (angepasst an Fahrzeugform), gelbe Wortmarke mit gelbem Schriftzug „Wasserrettung“ (DLRG Univers Bold) - Beispiel-Abb. MB Vito. Anbringung von selbstklebender Konturmarkierung als durchgezogene Linie oder als unterbrochene Linie. **Farbgebung und Anbringung durch Vorgaben der Bundesländer geregelt.**

Bei Anbringung einer Konturmarkierung ist nur die Farbe „Gelb“ zu verwenden.

Die Gliederungsbezeichnung auf den vorderen Türen erfolgt ausschließlich unter der roten Bauchbinde.

Die Gliederungsbezeichnung erfolgt auf den vorderen Türen, rechts und links in schwarzer Schrift „**DLRG Univers regular**“. Der Hinweis „e.V.“ ist immer der eingetragenen Gliederung zuzuordnen. Ist die/der Ortsgruppe/ Ortsverband nicht e.V. wird die darübergeordnete Gliederung mit e.V. ebenfalls genannt.

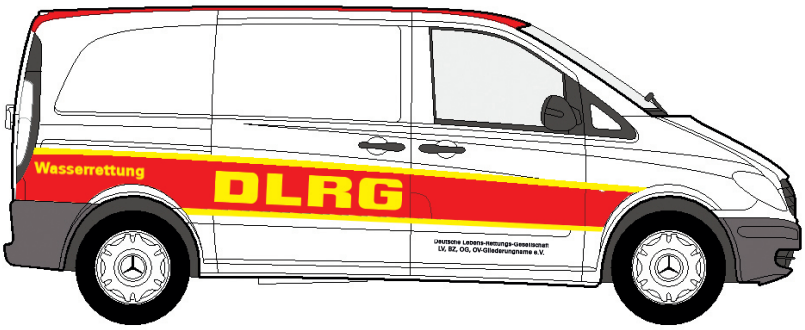
Beispiel:
Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft
Gliederung Bezirk e.V.
Gliederung OG/OV

Ist die/der Ortsgruppe/ Ortsverband e.V.

Beispiel:
Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft
Gliederung OG/OV e.V.

Größe der Kennzeichnung: Lesbar und Schriftgröße angepasst an das Fahrzeug.

Wahlweise kann zusätzlich auch am Heck eine Kennzeichnung der Gliederung erfolgen.



Bei der Beschriftung von Einsatzfahrzeugen ist der stilisierte Adler nicht zugelassen.

Bei der Beschriftung von Einsatzfahrzeugen ist die Bildmarke mit Schriftzug nicht mehr zugelassen.

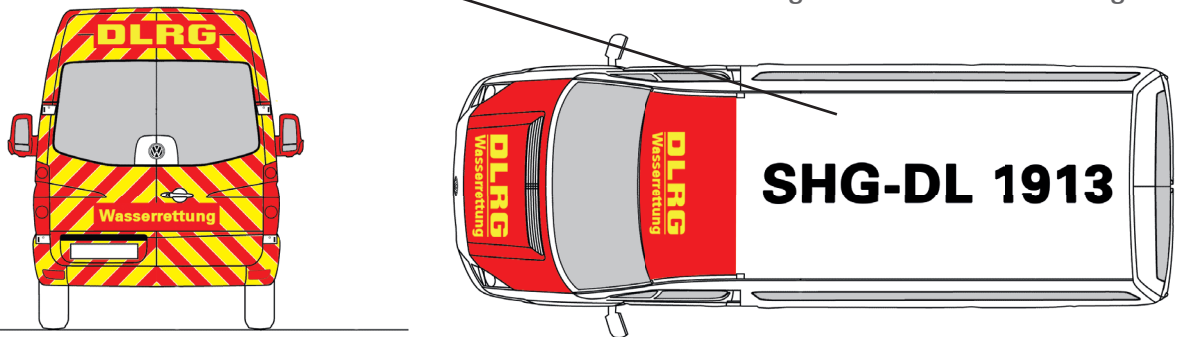
Anbringung dieser Dachbeschriftung nur, wenn das Fahrzeug nicht im KatS oder als SEG eingesetzt wird. Es geht hier um einen werblichen Auftritt.

Fahrzeugbeschriftung und Warnbeklebung/-lackierung / Variationen

Rote Bauchbinde (angepasst an Fahrzeugform), gelbe Wortmarke mit gelbem Schriftzug „Wasserrettung“ (DLRG Univers Bold) - Beispiel-Abb. VW Crafter/MB Sprinter Anbringung von selbstklebender Konturmarkierung als durchgezogene Linie oder als unterbrochene Linie. **Farbgebung und Anbringung durch Vorgaben der Bundesländer geregelt.**

Hochdachkennzeichnung optional.

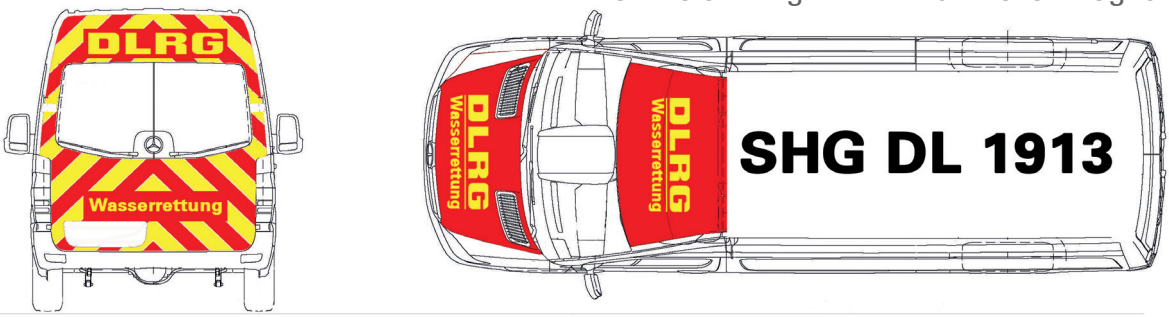
Dachkennzeichnung nach DIN 1451 Teil 2 nur bei verbautem BOS-Funkgerät.
Hochdachkennzeichnung optional.
Kennzeichnung Funkrufnahme ist möglich.



Hochdachkennzeichnung optional.

Gliederungskennzeichnung auf den vorderen Türen, rechts und links siehe Seite 26.

Bei Anbringung einer Konturmarkierung ist nur die Farbe „Gelb“ zu verwenden.
Dachkennzeichnung nach DIN 1451 Teil 2 nur bei verbautem BOS-Funkgerät.
Kennzeichnung Funkrufnahme ist möglich.



Bei der Beschriftung von Einsatzfahrzeugen ist der stilisierte Adler nicht zugelassen.

Bei der Beschriftung von Einsatzfahrzeugen ist die Bildmarke mit Schriftzug nicht mehr zugelassen.

Beschriftung von Fahrzeugen und Booten

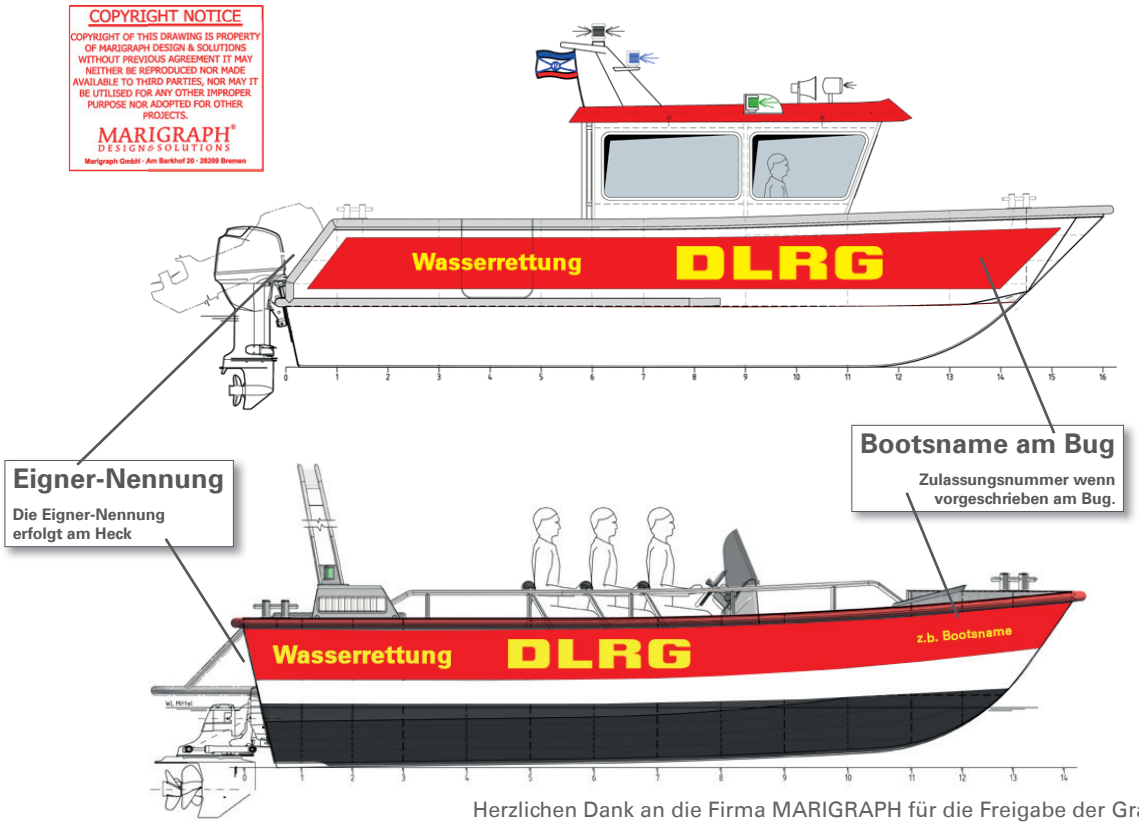
Die Beschriftung folgt der Formel 5:3:2. Dies bedeutet, dass der rote Streifen die restlichen Größen festlegt. Der Streifen hat eine Höhe von fünf Einheiten. Die Wortmarke ist drei Einheiten hoch und wird mittig auf den Streifen gesetzt. Wasserrettung hat eine Höhe von zwei Einheiten. Ein Beispiel: Der Balken ist 30 cm hoch die Wortmarke 18 cm und Wasserrettung 12 cm. Die Größe der Wortmarke als bestimmendes Element ist den Proportionen des Fahrzeug in der Größe anzupassen (Kleinwagen PKW vs. LKW).

Darstellung von Sponsoren auf PKW/LKW

Sie darf nicht dominant sein und die Standardgestaltung stören. Freigaben hierzu erteilt nur der Bundesverband (VK) nach Vorlage einer Visualisierung.

Boote

Die Farbvarianten für die Boote sind weiße Grundlackierung, roter Streifen (siehe Farbtafel) mit gelber Beschriftung oder rot durchgefärbter Bootskörper mit gelber Beschriftung. Die Darstellung von Sponsoren darf nicht dominant sein und die Standardgestaltung stören. Vorrangig gilt die Kennzeichnung als Einsatzboot. Bei Anbringung einer Konturmarkierung ist nur die Farbe „Gelb“ zu verwenden.

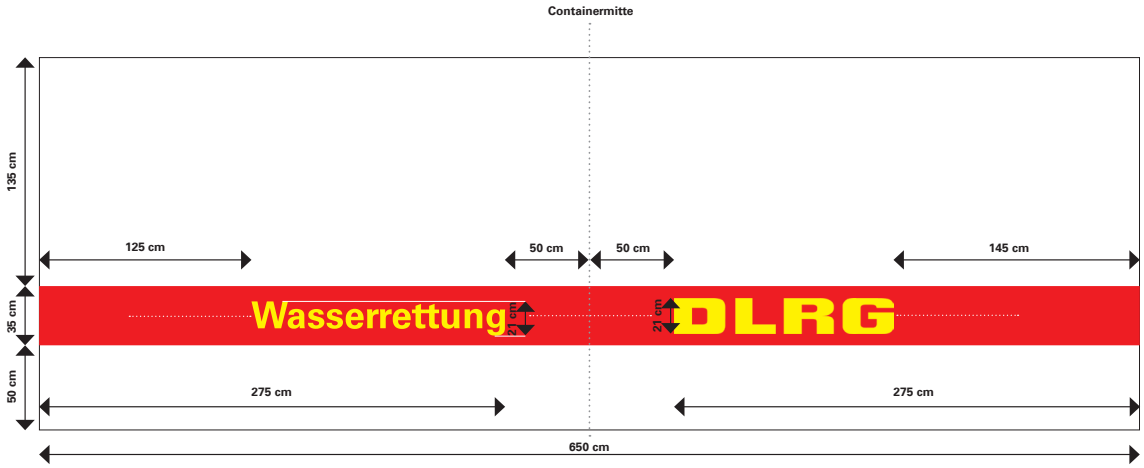


© MARIGRAPH

Herzlichen Dank an die Firma MARIGRAPH für die Freigabe der Grafiken.

Beispielbeschriftung von Aufliegern, Containern, etc., ...

Bei der Beschriftung von diversen Einsatzgeräten ist als Grundregel immer das Verhältnis der Wortmarke „DLRG“ zur Bauchbinde zu berücksichtigen. Dabei gelten folgende Werte: Die Wortmarke ist drei Einheiten hoch und 18 Einheiten breit. Der Schutzraum beträgt rundherum jeweils eine Einheit.
Beispiel: Bauchbinde 50 cm hoch, Wortmarke 30 cm hoch, 1800 mm breit.



Kleidung

Bei der DLRG-Bekleidung ist zu unterscheiden zwischen der Bekleidung für die Kernaufgaben (Einsatz, Aufklärung und Ausbildung) und Bekleidung für andere Anlässe. Diese werden im Folgenden beschrieben.

Allgemeine Vorgaben

Festgelegt sind die Platzierungen der Marke auf der rechten Brustseite (DLRG), Veranstaltungslogos und ggf. Sponsoren auf der linken Brustseite. Auf der Vorderseite darf unter der Wortmarke (DLRG) der Gliederungsname in max. der Breite der jeweiligen Wortmarke angebracht werden. Sponsorenwerbung kann ausschließlich auf der linken Brustseite in der Größe von max. 10 x 10 cm aufgebracht werden. **Weitere Ergänzungen bedürfen der Genehmigung des Bundesverbandes (VK).** Die Rückenseite kann jedoch mit Ausnahme der Bekleidung für die Kernaufgaben frei genutzt werden. Zu offiziellen Anlässen erscheinen die Mitglieder in einheitlicher Kleidung. Die jeweilige Gliederung entscheidet dem Anlass entsprechend.

Bekleidung für Kernaufgaben (Aufklärung, Ausbildung und Einsatz)

Die Bekleidung von DLRG-Mitgliedern im Rahmen der Tätigkeit in allen Kernbereichen ist rot-gelb. Insbesondere gelten: Die Wortmarke steht rechts auf der Kleidung. Tätigkeitsabzeichen werden auf dem linken Oberarm, Sponsoren auf der linken Brustseite der Kleidung in der Größe von max. 10 x 10 cm getragen.

Auf dem Rücken ist regelmäßig die Wortmarke mit der Ergänzung „Wasserrettung“ darunter vorgesehen. Alternativ kann statt „Wasserrettung“ eine Funktionsbezeichnung getragen werden (z.B.: Einsatzleiter, Ausbilder, Sanitäter etc.) Nachrangig kann auch die Gliederungsbezeichnung getragen werden. Die endgültige Entscheidung trifft der entsprechende Führungsverantwortliche.

In der Freizeit darf diese Kleidung nicht getragen werden. Anreise und Abreise gelten als Dienst.

Ausnahmen:

Im Rahmen von Kooperationen und Sponsoringprojekten sind abweichende Bekleidungen möglich. **Darüber entscheidet der Bundesverband (VK).**

Bekleidung für andere Anlässe

Zu offiziellen Anlässen erscheinen die Mitglieder in einheitlicher Kleidung. Die Farben sind dem Anlass entsprechend zu wählen und an der farblichen Linie des gesamten DLRG-Auftritts zu orientieren. Die jeweils verantwortliche Gliederungsebene beschließt über die Kleidung und trägt für eine einheitliche Ausstattung aller an der Aktion beteiligten Personen Sorge. Im Sinne eines einheitlichen Auftritts sollten sich bei ähnlichen Aktionen (Beispiel: Messeauftritte, Tag der offenen Tür, Empfänge etc.) alle Beteiligten auf gemeinsame Bekleidungsgrundlagen festlegen.

Beispiele:

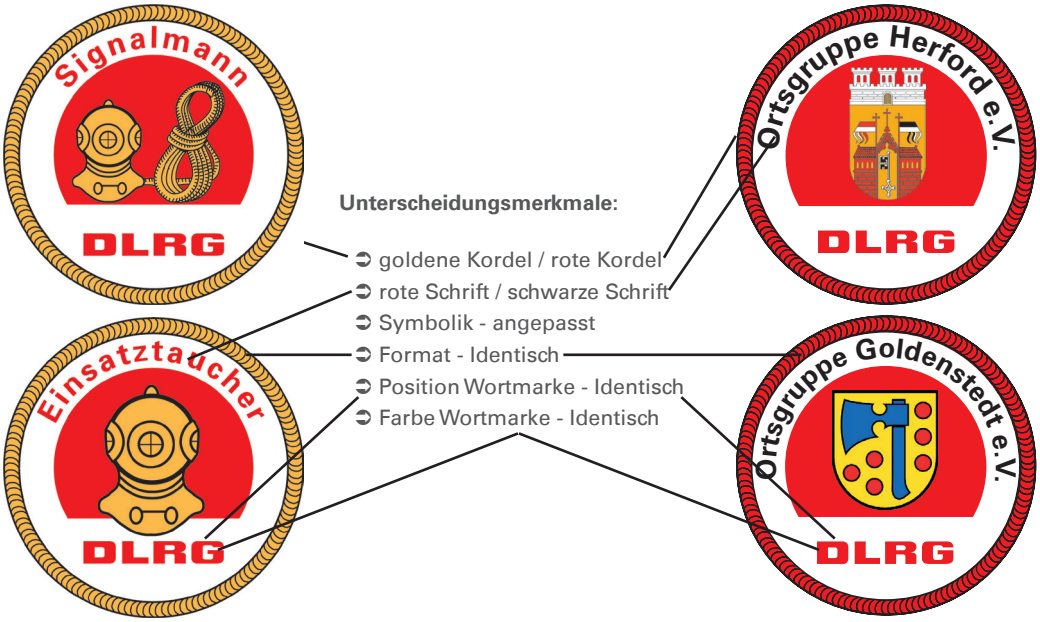
Pressekonferenz: blaue Hose, weißes DLRG-Hemd, rote Soft Shell-Jacke*
Ratsempfang: dunkelblaue/graue Stoffhose, hellblaue/s - weiße/s DLRG-Hemd/ DLRG-Bluse, dunkelblaues Sakko/Blazer mit Clubabzeichen, ggf. DLRG-Krawatte*

* bestellbar über DLRG Materialstelle

Funktionsabzeichen/Gliederungsabzeichen

Wir unterscheiden in der DLRG zwischen Funktions- und Gliederungsabzeichen. Die Unterschiede dieser beiden sogenannten Patches für die Einsatzkleidung beziehen sich auf die Ausbildungs- und Qualifikation die bei einem Funktionsabzeichen erforderlich ist und dem nur der Aussendarstellung dienenden Gliederungsabzeichen.

Folgende Unterscheidungsmerkmale sind zu berücksichtigen.



Rechtliche Hinweise

Diese Gestaltungsrichtlinien bauen auf den Festlegungen von Satzung und Wirtschaftsordnung der Deutschen Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V. (im Folgenden DLRG) in ihrer jeweils gültigen Fassung auf. Dort finden sich u.a. die grundsätzlichen Regeln zu Markenschutz und Materialbeschaffung in der DLRG.

Markenschutz

Die Bildmarke, die Wortmarke, die Buchstabenfolge DLRG bei jeglicher Verwendung sowie die Abzeichen für die verschiedenen Stufen der Prüfungsordnung sind eingetragene Marken bzw. in sonstiger Weise geschützte Rechte der DLRG.

DLRG

DLRG

Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.

Sämtliche Gliederungen der DLRG sind berechtigt, die vorgenannten Zeichen für satzungsgemäße Aufgaben zu führen und zu verwenden. Gliederungen ist es nicht gestattet, Urkunden und Abzeichen für die verschiedenen Stufen der Prüfungs- und Ehrungsordnung herzustellen oder herstellen zu lassen. Die Anfertigung von Drucksachen für den örtlichen Bereich ist den Gliederungen mit den von der Materialstelle zu beziehenden Vorlagen gestattet. Die an Dritte weitergegebenen Druckvorlagen sind nach Verwendung unverzüglich zurückzufordern.

Das Präsidium als geschäftsführendes Organ ist verpflichtet – auch im Hinblick auf die künftige Sicherstellung des Markenschutzes – selbst auf die strenge Einhaltung der markenrechtlichen Bestimmungen zu achten. Dieses gilt sowohl für die innerverbandliche Anwendung durch Gliederungen als auch für den externen Gebrauch. Das Präsidium ist verpflichtet, Nachahmungen oder unberechtigte Verwendungen von geschützten Zeichen, Geschmacksmustern, Wortmarken und Abzeichen zu verfolgen.

Alle Gliederungen werden um Mithilfe gebeten, den Schutz der eingetragenen Zeichen sicher zu stellen und etwaige Verstöße Dritter hiergegen der Bundesgeschäftsstelle mitzuteilen, die für Auskünfte zur Verfügung steht.

Namensdarstellung

Um dem Empfänger eine unmittelbare Zuordnung der absendenden Gliederung zu ermöglichen, wird diese im Briefkopf fett gedruckt und mit Adresse aufgeführt. Sofern die absendende Gliederung ein selbständiges Rechtssubjekt ist (eingetragener Verein), ist im Briefkopf die Zugehörigkeit zum jeweiligen Landesverband auszuweisen. Die weiteren Gliederungsebenen (Bezirk/Kreis) können genannt werden. Ist die absendende Gliederung kein eingetragener Verein, handelt sie stets im Auftrag der nächsthöheren Gliederungsebene, die juristische Person ist. Daher muss im Briefkopf zusätzlich zwingend die Gliederung mit e.V.-Status genannt werden, zu der die absendende Gliederung gehört.

Stempel- und Siegelordnung

Zur Sicherstellung einer einheitlichen Handhabung insbesondere bei Beurkundungen, die im Namen der DLRG durchgeführt werden oder diese verpflichtet, gibt die DLRG die folgende für alle nachgeordneten Gliederungen verbindliche Stempel- und Siegelanweisung bekannt.

Stempel

Der Stempel wird im Allgemeinen dort angewandt, wo es angebracht und notwendig ist, auf eine bestimmte Gliederung oder deren Anschrift hinzuweisen. Der Stempel kann in der für die betreffende Gliederung zutreffenden Form von jedem gewählten Vorstandsmitglied verwendet werden sowie von Personen, die dazu vom betreffenden Vorstand ermächtigt wurden. Die Herstellung von Stempeln ist den Gliederungen überlassen. Bestellungen nimmt auch die Materialstelle entgegen.

Prüferstempel

Alle Zeugnisse für abgelegte DLRG-Prüfungen erhalten den Prüferstempel. Der Prüferstempel allein ist jedoch nicht ausreichend für eine Beurkundung. Erst in Verbindung mit dem kleinen Siegel gelten Zeugnisse als beurkundet. Der Prüferstempel umfasst lediglich Namen und Prüfernummer.

Der Prüferstempel darf nur von DLRG-Ausbildern benutzt werden, die von ihrer zuständigen DLRG-Gliederung dazu ermächtigt sind, Lehrgänge durchzuführen und Prüfungen abzunehmen.

Absender-Stempel

Der Stempeltext entspricht dem Adressfeld der Briefbögen. Im Stempel wird die Bildmarke verwendet. Stempel können über die Materialstelle bestellt oder durch die örtliche Gliederung hergestellt werden.

Siegel

Beim Siegel wird unterschieden zwischen Bundessiegel, Landesverbandssiegel, Bezirkssiegel, Ortsgruppensiegel und kleinem Siegel. Schriftstücke wie Vollmachtserklärungen, Beauftragungen, Bescheinigungen sowie alle Ausweise und Urkunden werden gesiegelt. Zur Anwendung des Siegels sind die gesetzlichen Vertreter der Gliederungsebene sowie von diesen bevollmächtigte Personen berechtigt. Das kleine Siegel wird ausschließlich zur Beurkundung von Ausweisen, Leistungen und Prüfungen benutzt, und zwar bei Leistungen und Prüfungen nur in Verbindung mit dem entsprechenden Prüferstempel.

Die Herstellung von Siegeln ist dem Bundesverband vorbehalten. Eigenherstellung oder Erteilung von Herstellungsaufträgen durch Gliederungen sind nicht statthaft. Siegel-Bestellungen sind unter Angabe der gliederungsspezifischen Daten (genaue Bezeichnung der Gliederung sowie Gliederungsnummer) an die DLRG-Materialstelle zu richten. Als Siegel findet eine Variante der Bildmarke Verwendung. Es werden nach wie vor das große sowie das kleine Siegel eingesetzt. Die nutzende Gliederung erhält die Kennzeichnung „e.V." soweit sie „e.V." ist.

Digitale Zertifikate:
Es besteht die optionale Möglichkeit, Urkunden mittels eines qualifizierten elektronischen Zertifikats auszustellen.

Bestellung, Herstellung und Auslieferung erfolgt ausschließlich über die Materialstelle.

Internet

Neben den Regelungen des vorliegenden Handbuchs zum Corporate Design gelten für Aktivitäten im Internet weitere Bestimmungen, die zu beachten sind. Dies sind:

- Internet-Regelwerk
- Durchführungsbestimmungen zum Regelwerk
- Social Media Leitfaden

Diese Regeln sind im Internet unter dlrg.net zu finden.

Impressumspflicht und Datenschutzerklärung

Alle Internetauftritte inklusive der in sozialen Netzwerken müssen ein Impressum haben. Impressumspflicht besteht auch bei Printpublikationen z.B. Flyer, Bücher, Jahresberichte, Materialkatalog, Ausbildungsunterlagen etc. Ebenso ist bei Internetauftritten eine Datenschutzerklärung gesetzlich vorgeschrieben.

E-Mail-Signaturen

Wir unterscheiden E-Mailsignaturen in kurze und lange Signaturen.
Bei einem 1. Mailkontakt müssen erstmalig alle DSGVO Pfl ichtinformationen zur Verfügung gestellt werden. Da bei einem 2. Mailkontakt bereits eine Geschäftsbeziehung besteht, darf hier die E-Mailsignatur verkürzt werden.

Beispiel E-Mailsignatur lang:
Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft
Gliederungsname e.V.

Vorname, Name, Funktion
evtl. Ressortbezeichnung
Straßenamen, Hausnummer | PLZ/Ortsname
Tel.: +49 12345 456-789
Fax: +49 12345 456-790

E-Mail: vorname.name@dlrg.de (vorname.name@dlrg.org)* | URL: dlrg.de

Rechtsform: eingetragener Verein (e.V.) Amtsgericht Berlin-Charlottenburg VR 24198 B
Vertretungsberechtigung gemäß § 26 BGB: Vorsitzender Vorname, Name | stellv. Vorsitzender Vorname, Name | stellv. Vorsitzender Vorname, Name | Schatzmeister/in Vorname, Name

USt-IdNr. DE 123 456 789

Beispiel E-Mailsignatur kurz:
vorname.name@dlrg.de | Tel.: +49 12345 456-789
vorname.name@dlrg.org | Tel.: +49 12345 456-789

Internet Teil II

E-Mail-Schreibweisen

*Mit der Umstellung einiger Verwaltungsebenen der DLRG e.V. in die sogenannte Microsoft 356 Struktur, haben sich für einige User auch die Schreibweisen der Mail-adressen verändert.

Wir verwenden jetzt zwei verschiedene Schreibweisen der E-Mail-Adressen. Es können je User beide Mailvarianten eingesetzt werden.

Beispiel 1: vorname.name@dlrg.de

Beispiel 2: vorname.name@dlrg.org

Internetadresse (URL)/E-Mail-Adresse

Alle Internet- und Mailadressen werden generell in Kleinschreibung geschrieben.
dlrg.de | info@dlrg.de | kommunikation@bgst.dlrg.de | vorname.name@dlrg.org.

Aus technischen Gründen wird die URL ohne „www.“ geschrieben.

Urheberrecht nach § 13 UrhG

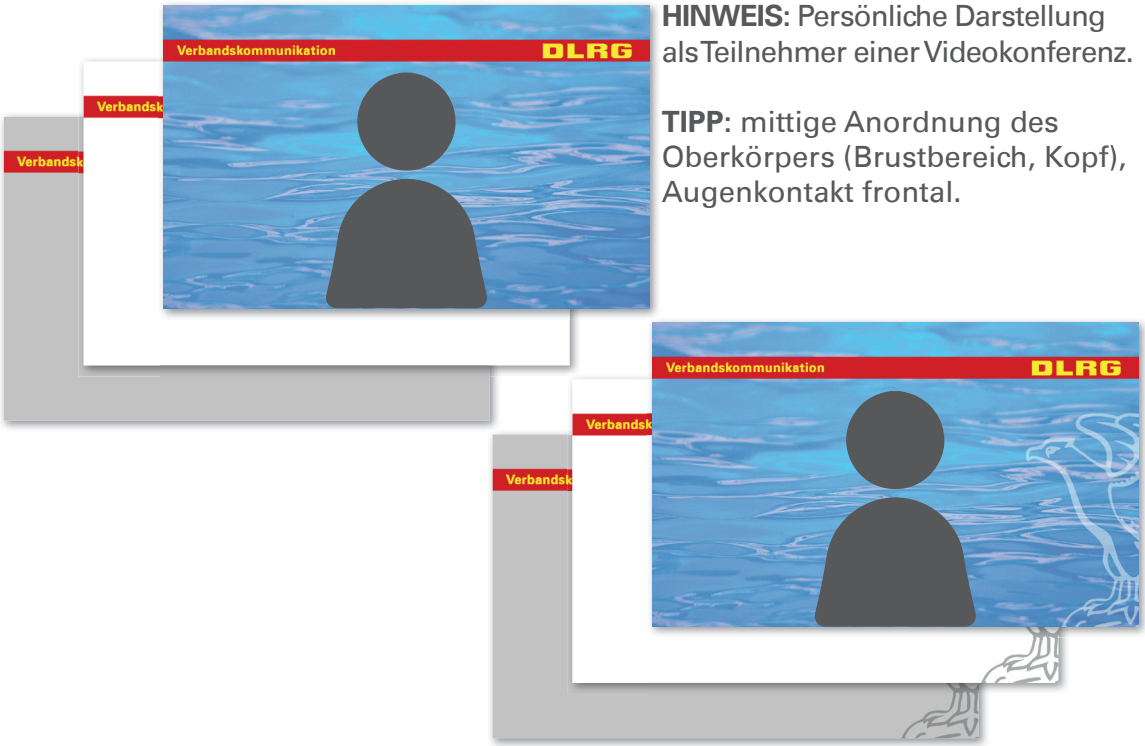
Der Urheber hat das Recht auf Anerkennung seiner Urheberschaft am Werk. Er kann bestimmen, ob das Werk mit einer Urheberbezeichnung zu versehen und welche Bezeichnung zu verwenden ist.

Videokonferenzen

Bedingt durch die Corona-Pandemie und die Konsequenz der Einschränkung von Präsenzveranstaltungen der DLRG intern und extern, wurde die Möglichkeit genutzt Präsenztermine durch Videokonferenzen zu ersetzen. Hier sind auf dem Markt einige Software-Tools wie z.B. „ZOOM“ oder Microsoft Teams im Einsatz.

Um auch hier ein einheitliches Erscheinungsbild nach Corporate Design der DLRG zu gewährleisten, haben wir einen Bildschirmhintergrund entwickelt der im ISC zum Download zur Verfügung steht. Dieser kann für jede Gliederung editiert werden und steht zur freien Verfügung.

Drei Hintergründe stehen zur Auswahl: Grau, Weiß und Wasserhintergrund, wahl-weise mit Wasserzeichen „angeschnittener Adler“ oder Blanko.



HINWEIS: Persönliche Darstellung als Teilnehmer einer Videokonferenz.

TIPP: mittige Anordnung des Oberkörpers (Brustbereich, Kopf), Augenkontakt frontal.

Impressum:

Handbuch Corporate Design | Stand 09/2024 | Version 092024
Herausgeber: Präsidium der Deutschen Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.
Umsetzung: Marketing & Öffentlichkeitsarbeit
Verantwortlich: Holger Sturm, stellv. Leiter Verbandskommunikation der DLRG e.V.
Bildnachweis: Sascha Walter (DLRG), Carsten Michels, Fotolia, NIVEA

Anschrift: DLRG e.V. | Im Niedernfeld 1-3 | 31542 Bad Nenndorf

Nachdruck und Vervielfältigung nur mit Einverständnis des Herausgebers.